

FORMAZIONE

Digital Trasformation

Il corso può ospitare un massimo di 10/12 persone

19-20 MARZO

Docente: Luca Gelmetti e Jacopo Rauli

16 ore



Corso di Formazione

Digital Trasfomation

Date: 19-20 marzo 2025

Durata: 16 ore

I Parte

Fondamenti della Digital Transformation

- **Introduzione al Percorso**

- Obiettivi della giornata

- Contesto della Digital Transformation e il ruolo dell'Industry 4.0

- **I Fattori Abilitanti Digital Transformation**

- Interoperabilità: connessione tra macchine, dati e processi

- Virtualizzazione: digital twin e simulazione dei processi

- Decentralizzazione: autonomia decisionale nelle smart factories

- Capacità dei processi in tempo reale: monitoraggio e ottimizzazione continua

- Interfaccia uomo-macchina: nuove modalità di interazione con i sistemi

- Modularità: sistemi flessibili per una produzione adattiva

- Applicazioni pratiche dei fattori abilitanti nelle aziende

- **L'Internet of Things e il Ruolo dei dati industriali**

- Struttura e architettura di un ecosistema IoT industriale

- Sensori, connettività e cloud computing per la gestione dei dati

- Data Lake e Data Warehouse: differenze e utilizzo nella digital transformation

- **Il Dato come Strumento di Miglioramento Continuo**

- Dati grezzi vs informazioni strutturate

- Dal dato all'azione: ciclo PDCA e Data-Driven Decision Making

- L'integrazione Lean & Data Science per il miglioramento dei processi

- **Data Science & Analytics**

- **Introduzione alla Data Science**

- Il ruolo del Data Scientist

- Machine Learning e AI nelle operazioni produttive

- KPI per il monitoraggio di produzione e qualità

- **Data Governance e Qualità del Dato**

- Data Architecture & Data Preparation: gestione efficace delle fonti dati

- Data Security: protezione e compliance nei dati industriali

- Data Visualization: strumenti per rappresentare e interpretare i dati

- **Strategie di Implementazione di Progetti di Data Analytics**

- Pay-per-use Data Analytics e modelli As-a-Service

- Sfide e opportunità nella gestione dei progetti data-driven

- Roadmap di implementazione: da progetto pilota a roll-out aziendale

- **Gruppo di Lavoro: Sviluppo di un Progetto di Data Analytics**

- Definizione del problema e obiettivi di business

- Identificazione delle fonti dati e metodologia di analisi

- Strutturazione del progetto e individuazione dei benefici attesi

- Presentazione delle proposte dei gruppi

Conclusioni e Lezioni apprese e discussione finale



Corso di Formazione

Digital Trasfomation

Date: 19-20 marzo 2025

Durata: 16 ore

Il Parte

AI in Azienda: Strategie e Applicazioni

- **Contesto, Storia ed Evoluzione dell'AI**

Origini dell'Intelligenza Artificiale

Principali sviluppi storici

Evoluzione delle tecnologie AI fino ad oggi

- **Uso Strategico dell'AI nelle Aziende**

AI per il miglioramento dell'efficienza operativa

Automazione dei processi decisionali

Impatto dell'AI sulla competitività aziendale

Integrazione dell'AI con altre tecnologie emergenti

- **Introduzione all'AI**

Definizione e tipologie (Generativa e Generale)

Limiti ed etica

- **Strumenti e Applicazioni**

ChatGPT e alternative

Creazione di chatbot

Sicurezza e privacy

Esercitazioni su prompt efficaci

- **Ottimizzazione e Analisi con AI**

Statistica e analisi predittiva

Automazione processi

- **AI per Marketing e Comunicazione**

Creazione automatica di contenuti

Recruiting e selezione

- **AI per Formazione e Knowledge Management**

Chatbot formativi e gamification

Laboratorio su chatbot personalizzati

- **AI nella Gestione Aziendale**

Automazione e analisi predittiva

Supporto decisionale

- **AI e Innovazione**

Prototipazione 3D

I software integrati con l'AI

- **AI per Gestione Progetti**

Pianificazione e monitoraggio con AI

Ottimizzazione delle risorse

Automazione della reportistica

Il corso include la presentazione di business case, sessioni pratiche su scrittura di prompt e chatbot personalizza

Il corso può ospitare un massimo di 10/12 persone

